

共青团甘肃省委学校部

关于举办第五届甘肃省“正大杯”大学生 创新创业实战营销大赛的通知

各高校团委：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，全面贯彻新发展理念，培养青年大学生创新意识和创业能力，鼓励青年用创新创业成果服务乡村振兴战略。经研究，决定举办第五届甘肃省“正大杯”大学生创新创业实战营销大赛。现将有关事宜通知如下：

一、大赛主题

创未来趁现在

二、组织机构

本次大赛由共青团甘肃省委、正大集团甘肃区主办。

为保障大赛顺利进行，成立大赛组委会，组委会成员由团省委学校部、正大集团甘肃区、各高校团委共同组成。组委会办公室设在正大集团甘肃区人力资源部。

三、参赛条件

1. 甘肃省 16 至 35 周岁的在校生，学历不限。
2. 参赛者以团队形式参赛，实战营销赛道每个团队 2-5 人，应包含 1 名队长；数字创新赛道每个团队 3-5 人，应包含 1 名队长。每个团队需自行确定 1 名指导老师，负责商业策划案及实战环节辅导与支持。
3. 团队所隶属的赛区由参赛团队学校所在地确定。

四、赛程赛制

（一）实战营销赛道

分别从创意、创新、创业三个方面进行比拼，采取营销策划和实战营销相结合的方式选拔出优秀的创新项目团队。赛程分为注册报名、人才特训营、赛区初赛、赛区决赛、全国总决赛五个阶段。

1. 第一阶段：注册报名（4月20日-5月20日）

登陆大赛指定网址 <http://zdd.yeeol.com> 注册，赛区选择北方赛区，按照提示填报个人信息完成报名。所有参赛选手营销方式需遵守比赛规则，要积极、向上，不得与中华人民共和国法律相抵触，不得违背社会主义核心价值观。



大赛报名二维码

2. 第二阶段：人才特训营（5月21日-5月31日）

组织课程培训及项目指导，联合国内外创新创业领域专家，对特训营的人才及项目进行辅导和支持，帮助参赛选手提高实战营销的相关知识和技能，提升参赛质量。

3. 第三阶段：初赛（5月21日-6月30日）（N进20）

省区初赛由营销策划和实战营销两部分组成，初赛成绩排名前20的团队晋级所在地的省区复赛。

省区初赛成绩=营销策划成绩×60%+实战营销成绩×40%=总成绩。

4. 第四阶段：省区复赛（7月上旬）（20进3）

省区复赛采用线下答辩的形式，评委从参赛作品的创新性、商业性、可持续性、团队表现四个方面进行评分，评分采用百分制，共选拔3支优秀团队晋级大区决赛。

5. 第五阶段：大区决赛（7月中旬）（12进4）

来自北方区6个省市（陕西、内蒙古、甘肃、山西、北京、上海）的优胜团队通过线下答辩的形式PK，评委从参赛作品的创新性、商业性、可持续性、团队表现四个方面进行评分，评分采用百分制，共选拔4支优秀团队晋级全国总决赛。

6. 第六阶段：全国总决赛（8月中上旬）

全国总决赛由营销策划和实战营销两部分组成，评委从创意、创新、创业（实战营销成绩）三个方面进行评分，评分采用百分制。

总决赛成绩=创意得分×40%+创新得分×20%+创业得分×40%。

（二）数字创新赛道

1. **参赛条件：**16至35周岁的计算机相关专业在校学生，学历不限。参赛者以组队的形式参赛，每个团队3-5人，应包含1名队长。

2. **参赛题目：**赛事以智慧农牧、新零售为主题进行命题。智慧农牧赛题涉及人工智能、大数据分析、区块链等领域；新零售赛题涉及智慧零售门店、电子商务平台、智慧物流及供应链等领域，具体题目待定。

3. **赛事阶段：**针对分别从技术性、创新性、商业性三个方面进行比拼，根据参赛团队提供的技术方案选拔出优秀的创新项目团队。赛程分为注册报名、人才特训营、初赛、全国总决赛四个阶段。

五、奖励设置

1. 省区复赛设立一、二、三等奖和优秀奖，颁发获奖证书、免试 offer 及奖金。

一等奖（1个）：奖金5000元+免试 offer+获奖证书；

二等奖（2个）：奖金3000元+免试 offer+获奖证书；

三等奖（5个）：奖金1000元+免试 offer+获奖证书；

优秀奖（12个）：奖金500元+获奖证书。

2. 北方区赛设立一、二、三等奖和优秀导师奖，颁发获奖证书及奖金。

一等奖（2个）：奖金 20000 元；

二等奖（4个）：奖金 10000 元；

三等奖（6个）：奖金 5000 元；

企业优秀导师奖（2个）：奖金 3000 元。

3. 全国总决赛设立金、银、铜奖、优胜奖、海外精英奖和优秀导师奖，颁发获奖证书及奖金。

金奖（实战营销赛道 3 个，数字创新赛道 1 个）：奖金 5000 元；

银奖（实战营销赛道 3 个，数字创新赛道 2 个）：奖金 3000 元；

铜奖（实战营销赛道 6 个，数字创新赛道 3 个）：奖金 2000 元；

优胜奖（实战营销赛道 12 个）：奖金 1000 元

海外精英奖（国际新零售赛道 3 个）：奖金 3000 元；

优秀导师奖（实战营销赛道 3 个）：奖金 2000 元。

4. 大赛另设赛区优秀组织奖、高校优秀组织奖等，并颁发证书。

5. 学习交流：全国总决赛的获奖团队有机会进行外出学习，了解企业管理模式、技术研发等。

6. 项目落地支持：参赛的优秀项目有机会获得正大创业基金的投资，落地市场化。

7. 其他支持：比赛中所销售的产品均按成本价提供；参赛

团队所得销售净利润，将以助学金形式发放给参赛团队。

六、注意事项

1. 本次大赛是促进我省大学生深入开展创新创业实践活动、拓展学生就业渠道、全面提升综合实践能力的重要举措，希望各高校团委做好宣传动员工作，鼓励大学生积极参与，并借此活动拓宽校企合作渠道与模式，丰富创新创业活动，深入挖掘青年大学生创新意识和创业能力，做好服务青年学生工作。本次大赛最终解释权归组委会所有。

2. 凡报名参赛选手需关注大赛官方公众号：正大集团招聘，赛事期间的各项公告将统一在公众号发布。

3. 参赛选手添加大赛组委会联系人微信，进入赛区交流微信群，通知大赛后续事宜，添加时请备注：学校+团队名称+姓名。

大赛组委会联系人：冯功

联系方式：18153996081（同微信）

附件：商业策划书选题建议

共青团甘肃省委员会 学校部

2021年11月11日

学校工作部

附件

商业策划书选题建议

商业策划书选题方向建议如下：

1、新零售：目前商业在发生巨大的变革，消费生活和消费习惯发生巨大的变化。零售新模式，即个人、企业以互联网为依托，通过运用大数据、人工智能等先进技术手段，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式。

2、数字化转型：是利用数字化技术和能力来驱动企业商业模式创新和商业生态系统重构的一种途径与方法。基于对业务数据充分而高效的运用，洞悉内外环境变化并快速响应，提升企业运营效率，为客户提供更优质的体验。

3、新媒体营销：新媒体是相对于报刊、广播、电视等传统媒体而言的新的媒体形态，涵盖了所有数字化的媒体形式。利用新媒体平台进行营销，在特定产品的概念诉求的基础上，对消费者进行心理引导的营销推广方式，以内容为核心，获取有利于盈利的潜在销售线索。